

## Hovedstrategi

Kimen skal være nasjonalt kompetansesenter innen såvarekvalitet og såvareanalyser  
Kimen skal levere kostnadseffektive produkter og tjenester til såvarebransjen, forvaltningen og andre aktører i markedet

## Mål

- Være en kunnskapsledende og synlig aktør innenfor fagområdet
- Levere analyser og tjenester av høy kvalitet og være akkreditert på aktuelle områder
- Sikre merverdi for kundene gjennom god samhandling
- Være en bedrift med godt arbeidsmiljø som har fokus på bærekraft og effektive arbeidsprosesser

## KIMENS STRATEGIER 2021-2025

### Marked, kunder og samarbeidspartnere

- Levere analyser og tjenester av høy kvalitet til avtalt tid
- Være en synlig og aktiv aktør i markedet
- Utvikle nye produkter og tjenester innen selskapets kjernekompetanse i nært samarbeid med kundene

### Drift og økonomi

- Prioritere investeringer i ny teknologi og nye metoder som gir nytteverdi for kundene
- Utvikle og rasjonalisere metodikk og arbeidsprosesser, internt og i samarbeid med de største kundene
- Ha digitale systemer for effektiv og sikker dataflyt

### Kompetanse og rekruttering

- Være kunnskapsledende innenfor fagområdet
- Ha god faglig ledelse og kunderådgivning
- Delta i faglige sammenhenger nasjonalt og internasjonalt
- Rekruttere i takt med kompetanse- og bemanningsbehovet

### Arbeidsmiljø

- Opprettholde en bedriftskultur der alle opplever å bli ivaretatt og respektert
- Søke åpen og god intern kommunikasjon
- Verdsette innsatsen til medarbeidere og tilby varierte arbeidsoppgaver
- Ha kontinuerlig fokus på HMS

### Bærekraftig verdiskaping

- Ha høy bevissthet rundt miljø og bærekraft i alle laboratoriets aktiviteter
- Velge leverandører som sikrer etisk handel
- Ha rutiner som reduserer påvirkning av ytre miljø
- Profilere Kimens samfunnsoppdrag



kompetanse, pålitelighet og fleksibilitet

Klart vi kan!